

## PRESSEMELDUNG

### **Der Gewinner des Corporate Design Wettbewerbs steht fest: Der „brändstifter“ 2017 geht an Amlogy GmbH**

Wien, 29. Mai 2017

**Der „brändstifter“ Wettbewerb für österreichische Startups und Jungunternehmen von der Digitalagentur crossconnect hat einen Sieger: das Wiener Startup Amlogy GmbH, das Bücher durch Augmented und Virtual Reality zum Leben erweckt, gewinnt das Corporate Design-Paket im Wert von 5.000,- Euro.**

Österreichischen Startups und Jungunternehmen grafisch sowie kommunikativ unter die Arme greifen – das war die Intention des „brändstifter“ Wettbewerbs, den die Digitalagentur crossconnect dieses Jahr zum ersten Mal ausschrieb. Das Gewinner-Startup Amlogy GmbH darf sich nun über ein Corporate Design-Paket im Wert von 5.000,- Euro freuen – inklusive Strategie- und Kommunikationsberatung, Logo nach vorherigem Briefing sowie ein Social Media Asset und das Design für die Geschäftsausstattung (Visitenkarten, Briefpapier, Kuvert, Stempel – exkl. Druck-/Herstellungskosten).

Um möglichst vielen Startups und Jungunternehmen aus Österreich die Möglichkeit einer Teilnahme zu bieten, wurde die Bewerbungsschwelle beim „brändstifter“ bewusst niedrig gehalten: Online sollten alle TeilnehmerInnen anhand eines kurzen Fragebogens ihre Motivation und ihre Hintergründe demonstrieren, indem sie in 140 Zeichen beschreiben sollten, warum gerade ihr Startup / Jungunternehmen das Corporate Design-Paket gewinnen soll.

So einfach und offen die Bewerbungsform gehalten war, so vielseitig waren auch die Startups und Jungunternehmen, die sich anmeldeten: Von Multimedia-Agenturen und Startups aus dem Sport- und Gesundheitssektor über Jobsuche-Plattformen bis hin zu einem Audioguide für Museen und Ausstellungen. Unter insgesamt 23 BewerberInnen wählte crossconnect schließlich die 10 besten aus und stellte diese einem öffentlichen Voting auf Facebook. Am Ende gewann der Beitrag mit den meisten Reaktionen – der Beitrag von Amlogy GmbH mit 246 Likes. Den zweiten Platz machte das Modelabel Louis Carlton New York mit 73 Votes und der dritte Platz ging an die Jobvermittlungsplattform Hokify mit 45 Likes.

„Wir freuen uns sehr im Community-Voting gewonnen zu haben und danken allen UnterstützerInnen dafür! Mit dem Gewinn haben wir eine sehr gute Grundlage für die Zukunft mit Augmented Reality im Bildungsbereich.“, so Arkadi Jeghiazaryan, Geschäftsführer von Amlogy GmbH. Amlogy ist ein junges Startup, das auf der Technologie von arloopa Inc. basiert und welches sich mit Augmented und Virtual Reality beschäftigt: „Wir bringen Bücher zum Leben. Es ist oft schwer sich den Lernstoff (z.B. in der Schule) einzuprägen und zu verstehen. Die meisten Menschen sind visuelle Lerntypen, gefolgt von den haptischen und auditiven. Das bedeutet, sie müssen den Stoff den sie sich einprägen



müssen erst sehen, damit das Abspeichern schneller und effizienter stattfindet. Wir schaffen ein nachhaltiges Lernen.“

Der Kick-off-Workshop für die Umsetzung und Erarbeitung des Corporate Design-Pakets für Amlogy ist schon fixiert – dem perfekten Corporate Design steht somit nichts mehr im Wege. „Wir freuen uns schon sehr auf die Zusammenarbeit. Es wird sicher eine spannende Zeit für Amlogy und uns.“, so Laura Sprenger, Agenturleiterin von crossconnect.

Aber auch alle Startups und Jungunternehmen, für die es beim brändstifter nicht ganz gereicht hat, dürfen sich freuen. „Aufgrund der hohen Nachfrage haben wir gemerkt, dass der Bedarf groß ist und uns deshalb dazu entschieden unsere Leistungen für Startups zukünftig zu vergünstigten Konditionen anzubieten“, so Sprenger.

**Weitere Informationen zum Wettbewerb finden Sie unter [www.crossconnect.at/brandstifter](http://www.crossconnect.at/brandstifter).**

**Weitere Informationen zum Startup-Specialpreis finden Sie unter [www.crossconnect.at](http://www.crossconnect.at)**

#### **Rückfragen & weiteres Bildmaterial**

Nadja Spiegel  
crossconnect GmbH  
[presse@crossconnect.at](mailto:presse@crossconnect.at)  
+43 1 890 09 40

#### **crossconnect GmbH im Web**

[www.crossconnect.at](http://www.crossconnect.at)  
[www.facebook.com/crossconnectat](https://www.facebook.com/crossconnectat)  
[www.linkedin.com/company/crossconnect-gmbh](https://www.linkedin.com/company/crossconnect-gmbh)

#### **Über crossconnect:**

crossconnect ist eine in Wien ansässige Digitalagentur mit einem Schwerpunkt auf Neue Medien und digitale Lösungen. Zu ihren Kunden gehören unter anderem Wien Energie, Petit Bateau und die Acredia Versicherung AG. Durch ihre langjährige Zusammenarbeit mit verschiedenen Startups (Seasonax, geolad, etc.) weiß crossconnect ganz genau, worauf es bei den ersten Schritten im eigenen Unternehmen ankommt und wie es gelingt, sich ideal zu positionieren. Mehr Informationen zu Angebot & Projekten unter [www.crossconnect.at](http://www.crossconnect.at).

#### **Über den brändstifter Wettbewerb:**

Der brändstifter Wettbewerb wurde 2017 von der Digitalagentur crossconnect ins Leben gerufen und richtet sich an alle Startups und Jungunternehmen aus Österreich. Zu gewinnen gibt es ein Corporate Design Paket inkl. Kommunikationsberatung und Social Media Assets im Wert von 5.000,- Euro. Die Umsetzung erfolgt über die Agentur crossconnect. Weitere Informationen unter [www.crossconnect.at/brandstifter](http://www.crossconnect.at/brandstifter).