

Projektleitung

(m/w/x)

40h/Woche

Es ist kein Geheimnis was und warum wir die Dinge so tun, wie wir sie tun. Ganz im Gegenteil. Wir sind sogar davon überzeugt, dass ein Projekt nur dann erfolgreich sein kann, wenn alle an einem Strang ziehen und offen darüber reden. Kunde und Agentur. Mit Transparenz und Vertrauen.

Wir sind ein kleines, topmotiviertes Kernteam aus kreativen Köpfen mit einigen Jahren Arbeitserfahrung und sind in der Marken- und Digitalisierungsberatung zu Hause. Um flexibel zu bleiben und die beste verfügbare Expertise an einen Tisch zu bekommen, ergänzen wir bei Bedarf unser Team um Profis und Partner aus unserem Netzwerk.

Wir lieben den Perspektivenwechsel. Also blicken wir durch die Brille unserer Kunden und sehen, was Sie bewegt und begeistert. Denn nur so können wir Geschichten über Marken und Produkte mit aller Glaubwürdigkeit erzählen. Dafür arbeiten wir auf Augenhöhe mit unseren Auftraggebern. Seite an Seite.

Was du über uns wissen solltest: Wir glauben daran, dass Transparenz und Partnerschaftlichkeit die Grundvoraussetzung für jede erfolgreiche Zusammenarbeit ist. Von Themen wie Energie, über Automotive, der Pharmaindustrie bis hin zu Sport sind wir in vielen verschiedenen Sektoren aktiv. Und unsere Aufgabenbereiche wachsen ständig.

Deshalb suchen wir für unser Team zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Mitarbeiter/In im Bereich Projektleitung/Projektmanagement (m/w/x) Vollzeit.

Womit du deine Zeit verbringen würdest:

- Du planst und koordinierst Projekte. Von neuen Websites, über Kampagnen bis hin zu Logo- & Corporate-Designs. Dabei hast du den Zeitplan immer fest im Blick.
- Operativ unterstützt du das Team bei den unterschiedlichsten Tasks. Von der Durchführung und Analyse von (Online-)Kampagnen, über Website-Testing bis hin zur Erstellung von Sales-Unterlagen.
- Du findest immer die richtigen Worte und kommunizierst zwischen den internen und externen Projektmitgliedern. Egal in welchem Projekt Setup, bei dir führen alle Fäden zusammen.
- Du bist Teil des Thinktanks. Kreative Ideenfindung, Konzeption und Evaluation von Projekten sind dein tägliches Brot.

Was wir uns von dir wünschen:

- Arbeitserfahrungen im Bereich Online Marketing, Kommunikation, Projektleitung oder vergleichbaren Feldern
- Zuverlässigkeit, Engagement und Begeisterungsfähigkeit
- Hohe Eigeninitiative und Kommunikationsstärke
- Teamfähigkeit, Flexibilität, Belastbarkeit und Spontanität
- Leidenschaft für B2B & B2C Marketing für große und kleine Kunden
- Affinität zu digitalen Themen
- Interesse für Trends im technischen Marketing ist ein Plus
- Sicherer Umgang mit dem PC/Mac, Office etc.
- Sehr gutes Deutsch und sicheres Englisch in Wort und Schrift

Was wir dir bieten können:

- Spannende und chancenreiche Tätigkeit in einer sympathischen, kleinen Agentur mit großem Netzwerk, Kunden und Herz
- Möglichkeit auf anteiliges Homeoffice
- Eigenverantwortliches Arbeiten mit persönlichem Gestaltungsspielraum in einem dynamischen Wachstumsumfeld
- Angenehme Arbeitsatmosphäre in einem Team mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen
- Möglichkeit auf geförderte Weiterbildungen
- Unser Geben und Nehmen Prinzip: mit guter Planung sind Kunden fast immer mit einer 40h Woche glücklich zu machen. Ausnahme bestätigen die Regel, aber selten
- Die genaue Stelle wird individuell auf den/die passende/n Bewerber/In zugeschnitten und erfolgt laut Kollektivvertrag Werbung und Marktkommunikation je nach Qualifikation und Aufgabengebiet in VG 2-4 mit 2 VGJ und mehr als 2 Jahren Erfahrung in diesem Bereich. Sprich, es gilt ein Mindestgehalt von brutto Euro 1.638,80 (für VG2) bis Euro 2.304,60 (für VG4) wobei sich das tatsächliche Gehalt nach Erfahrung, Qualifikation und Verhandlungsgeschick der BewerberInnen richtet.

Wenn du diese Stellenbeschreibung bis zum Ende gelesen hast, immer noch interessiert bist und dich in den meisten Punkten wiederfindest, dann bewirb dich doch einfach mit Lebenslauf & Motivationsschreiben, Zeugnisse brauchen wir keine!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung an:

jobs@crossconnect.at